Propuestas para un nuevo modelo de sistema de correo

Antonio Sernández Fernández
antonio.sernandez@unileon.es
UNILEON

El escenario doméstico …

- Los operadores de masas Google, Yahoo, Hotmail … ofrecen servicios que el usuario utiliza de forma habitual.
- Durante años su uso ha convivido de forma pacífica con el sistema ofertado por las Instituciones y Universidades.
- Se trataba de mundos diferenciados pero no se apreciaba la amenaza.
- El usuario se ha familiarizado con estos entornos externos por lo que la barrera de aprendizaje desaparece.
- El autoaprendizaje favorece la adopción de estos sistemas y es clave para la puesta en marcha de cualquier sistema.

Sólo se ve lo bueno …

- El usuario resuelve sus problemas de forma autónoma, se trata de su entorno privado y lo utiliza de forma positiva.
- Recibe constantes inputs de mejorá del sistema, funcionalidades, almacenamiento, compatibilidad con otros dispositivos, sincronización …
- Configuraciones sencillas y acceso vía web.
- Es posible configurar la lectura de otras cuentas de correo desde el mismo interfaz.
- Además todo es gratis.

¿Hay algún peligro?

- Los administradores de correo de mi institución son excesivamente precavidos.
- De forma curiosa el entorno de anuncios comienza a ofrecer lo que se necesita, pero de forma bastante sutil. Incluso esto parece hasta bueno.
- Todo el correo esta almacenado en el servidor, lo que se percibe como una ventaja para el usuario también facilita la minería de datos. ¿Quizás a la larga esto es un problema?
- No tengo porque preocuparme, es sólo una herramienta para comunicarme y no hay nada valioso … ¿O quizás si?

¿Lo puedo utilizar para mi trabajo?

- Dependerá de la importancia de la información y del valor de los contenidos.
- En algunos caso puede haber problemas legales.
- Es importante garantizar que el servicio se presta en las mismas condiciones que el ofertado por la propia Universidad.
- Posibilidad de generar un entorno duplicado de sistema de correo con sus ventajas e inconvenientes. Externalizar con otro nombre de dominio.
- Peligro de que los datos e información caigan en manos de terceros.
- Costes ocultos o costes futuros por mantener el servicio.
- “El beneficio actual no garantiza el beneficio futuro”.

¿Qué se puede hacer?

- Lo mejor es adaptarse al nuevo escenario y tratar de comprender sus ventajas e inconvenientes.
- Ventajas claras:
  - Autoaprendizaje.
  - Interfaz amigable.
  - Conjunto de herramientas útiles.
  - …
- Desventajas claras:
  - Perdida del control.
  - No es posible tomar decisiones ni arreglar pequeños detalles.
  - La gestión de los usuarios sigue siendo trabajo de la institución.
  - …

Quizás algo absurdo …?

- Utilizar el interfaz de los operadores de masas para acceder al correo de la Institución. ¿Es posible negociar o adaptar?
- Algunos usuarios ya utilizan el interfaz web de Gmail para acceder de forma habitual a sus cuentas de correo Institucionales. Lo utilizan como cliente de correo.
- Mantener los sistemas de entrada y salida de correo internos a las Instituciones o RedIRIS (Ejemplo de la lavadora).
- Mantener el correo almacenado en la propia Institución. El disco ya no es tan caro y un almacenamiento inteligente por niveles puede facilitarlo.