



Red IRIS

Plan Estratégico 2020

1. MISIÓN Y VISIÓN

1.1. MISIÓN Y VISIÓN

La misión y la visión de RedIRIS se formulan de la siguiente manera:

Misión:

«Proporcionar **excelente conectividad y servicios de TIC asociados a las instituciones educativas y de investigación españolas**, en estrecha cooperación con esas instituciones y con las redes académicas y científicas regionales e internacionales, a fin de facilitar la colaboración entre ellas y su acceso a las e-infraestructuras electrónicas, a escala nacional e internacional».

Visión:

"Ser el **socio de referencia para servicios TIC** para las instituciones educativas y de investigación españolas, promoviendo la cooperación entre ellas, y proporcionándoles **servicio sde conectividad y otros servicios TIC de apoyo de máxima calidad, gestionados o adquiridos de forma centralizada, que impulsen la e-ciencia y el aprendizaje avanzado**".

2. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se ha realizado un análisis con el fin de señalar las principales tendencias y factores que deben tenerse en cuenta para determinar la orientación estratégica de RedIRIS. Las conclusiones servirán de base para definir los objetivos estratégicos, las estrategias y las medidas de implementación de esos objetivos y estrategias.

2.1. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se han tenido en cuenta otros análisis previos que ayudan a definir el contexto en el que opera RedIRIS y que deben tenerse en cuenta al realizar cualquier otra evaluación.

Análisis de los grupos de interés:

Uno de los objetivos del Plan Estratégico es tener en cuenta las necesidades y los requisitos de los principales públicos de interés identificados, a fin de satisfacer sus respectivas expectativas:

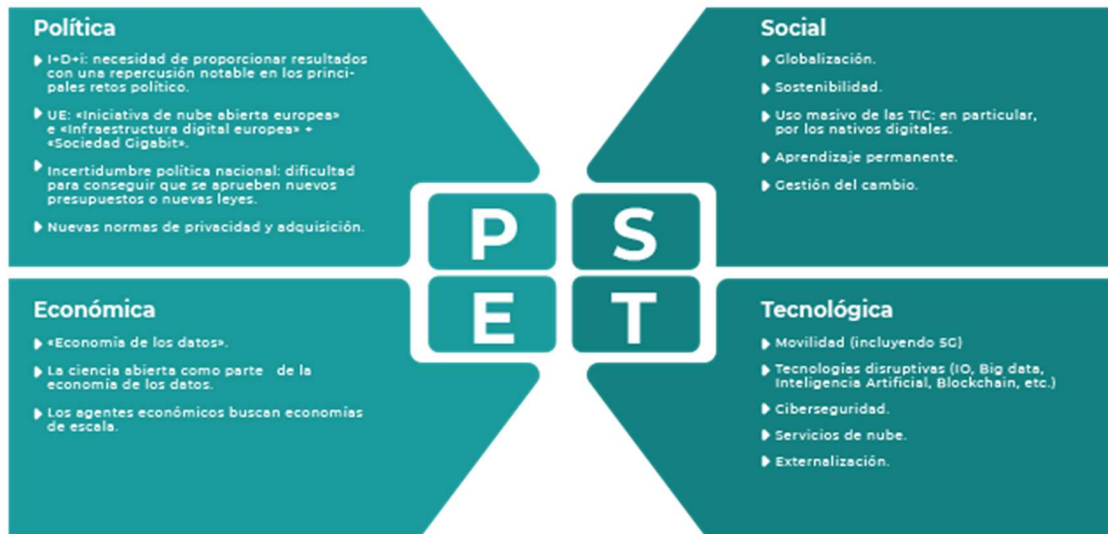


Los principales grupos de interés son los usuarios de RedIRIS: centros de investigación (en particular, los que se dedican a la e-ciencia); las ICTS, las universidades (y su asociación CRUE) y otros centros educativos; y algunas organizaciones gubernamentales relevantes (Parlamento, algunos ministerios, etc.).

Luego están las «**grupos de interés técnico**» (otras redes académicas y de investigación, y otras e-infraestructuras), que colaboran con RedIRIS, en un entorno de usuarios y/o servicios compartidos; las «**grupos de interés institucionales**»: las dos secretarías de Estado implicadas (es decir, las de I+D+i y Digitalización), además de otras organizaciones gubernamentales (en particular, el Ministerio de Política Territorial y Función Pública encargado de la red administrativa Red SARA y de las políticas de financiación y personal del Gobierno); y por último, los «**otros grupos de interés pertinentes**» (personal, proveedores, público en general).

Análisis PEST:

Este análisis señala los factores ambientales generales que afectan a la infraestructura, estructurados en cuatro vertientes: política, económica, social y tecnológica:



3. OBJETIVOS

3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

RedIRIS propone los siguientes objetivos estratégicos que orientarán sus estrategias y acciones hacia el horizonte de 2020-2021:

Objetivo 1	Avance hacia la consolidación de la infraestructura
Objetivo 2	Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido
Objetivo 3	Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, a fin de aumentar la utilización de los servicios y la satisfacción de los usuarios
Objetivo 4	Colaborar activamente en el desarrollo de un entorno integrado de eficiencia a nivel europeo y nacional, en el que la contribución de RedIRIS se centrará en los ámbitos de la transferencia de datos, la seguridad, la confianza y la identidad, las herramientas de colaboración y los servicios de nube compartidos

3.2. ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Con el fin de lograr los objetivos propuestos y armonizar el funcionamiento de RedIRIS con su visión a largo plazo, se han definido las siguientes estrategias:

Objetivo	Estrategia	Descripción
O1. Avance hacia la consolidación de la infraestructura	S1.1. Sustituir el equipamiento de la red a través del proyecto RedIRIS-NOVA 100	Se persiguen dos objetivos principales: mejorar la resiliencia de la red (el antiguo equipamiento estaba cerca del final de su vida útil) y aumentar la capacidad de la red (x10 veces).
	S1.2. Ampliar la cobertura de fibra de RedIRIS-NOVA	Llevar todos los beneficios del modelo RedIRIS a otros centros académicos y de investigación relevantes, incluidas varias ICTS.
	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y sus usuarios	Despliegue de nuevos equipos y servicios de seguridad y aplicación de procedimientos y normas de seguridad.
O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido	S2.2. Aumentar la fiabilidad de los servicios	Auditoría de posibles focos de fallo, aumento de la redundancia, refuerzo del apoyo a los servicios.
	S2.3. Garantizar la sostenibilidad operativa de RedIRIS	Presupuesto estable; disposiciones administrativas apropiadas; mejor gestión de los conocimientos; una política de personal que aborde la grave escasez actual y mantenga al personal motivado y capacitado.
	S2.4. Mejora continua de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS	Ejecución de una hoja de ruta de mejoras de los servicios existentes; seguimiento de las nuevas tendencias (IA, 5G, big data, IO, campus inteligente, Blockchain, etc.) mediante la cooperación con las partes interesadas pertinentes (redes de investigación, usuarios avanzados, proveedores).
	S2.5. Agregación de la demanda de usuarios y adquisición centralizada	Aportar un valor añadido a los miembros de RedIRIS ofreciéndoles un punto de encuentro que les permita actuar conjuntamente en sus relaciones con el mercado.

O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, a fin de aumentar la utilización de los servicios y la satisfacción de los usuarios	S3.1. Aumento de la colaboración con los principales interesados para mejorar la divulgación entre los usuarios	Colaboración con redes regionales de investigación y otras organizaciones (CRUE-TIC, RES, INCIBE, consorcios de ICTS) que pueden ayudar a RedIRIS a llegar a sus usuarios. Esto podría incluir el desarrollo de nuevos instrumentos; encuestas conjuntas para mejorar el conocimiento de las necesidades de los usuarios; y campañas y actos conjuntos de difusión en los medios de comunicación.
	S3.2. Mejora de la inteligencia empresarial de RedIRIS	Información actualizada sobre los datos y opiniones de los usuarios; nuevas herramientas internas; revisión de los indicadores clave de rendimiento (KPI); RedIRIS y el panel de usuarios; informes de inteligencia empresarial.
O4. Colaborar activamente en el desarrollo de un entorno integrado de e-ciencia a nivel europeo y nacional, en el que la contribución de RedIRIS se centrará en los ámbitos de la transferencia de datos, la seguridad, la confianza y la identidad, las herramientas de colaboración y los servicios de nube compartidos	S4.1. Contribuir, junto con GÉANT, al desarrollo de las políticas de e-ciencia de la UE	Contribución a las políticas de la UE (EOSC, EDI) a través de GÉANT y el proyecto GN4, teniendo en cuenta las implicaciones de estas políticas a nivel nacional.
	S4.2. Red de ICTS sobre e-ciencia	Dar los pasos necesarios, junto con otras infraestructuras electrónicas españolas, para crear una nueva Red de ICTS relacionadas con la e-ciencia, que sea capaz de aumentar la coordinación entre todas las partes interesadas españolas más importantes en este campo.
	S4.3. Mejorar la cartera de servicios de RedIRIS en áreas clave para la e-ciencia	Centrarse en los servicios que se han determinado, a nivel nacional y de la UE, como los más importantes para la e-ciencia: transferencias de datos; seguridad; confianza e identidad; herramientas de colaboración y servicios de nube compartidos.

3.3. EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS (ACCIONES PLANIFICADAS)

Una vez definidos los objetivos y sus estrategias de apoyo, el siguiente paso es determinar las acciones específicas que se llevarán a cabo para desarrollar el Plan Estratégico.

Acción 1	Sustituir los equipos ópticos.
Objetivo	O1. Avance hacia la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.1. Sustituir el equipamiento de la red a través del proyecto RedIRIS-NOVA 100.
Descripción de la acción	
Adquirir el nuevo equipamiento óptico de la red, a través de un diálogo competitivo con un presupuesto de 23 millones de euros, y reemplazar el equipamiento anterior, asegurando la continuidad del servicio durante el proceso de migración.	

Acción 2	Sustituir el equipamiento IP.
Objetivo	O1. Avance hacia la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.1. Sustituir el equipamiento de la red a través del proyecto RedIRIS-NOVA 100.
Descripción de la acción	
Adquirir nuevos equipos IP (enrutadores y conmutadores) para reemplazar los existentes, a fin de evitar la obsolescencia y adaptarse a un nuevo entorno técnico con las longitudes de onda de 100 Gbps que proporciona el nuevo equipamiento óptico. Posteriormente, sustituir el actual equipamiento IP por el recién adquirido, asegurando la continuidad del servicio durante el proceso de migración.	

Acción 3	Ampliar la cobertura de fibra óptica.
Objetivo	O1. Avance hacia la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.2. Ampliar la cobertura de fibra de RedIRIS-NOVA.
Descripción de la acción	
Adquirir nuevos enlaces de fibra óptica para llevar todos los beneficios del modelo RedIRIS a otros centros académicos y de investigación relevantes, incluidas varias ICTS.	

Acción 4	Actualización de los equipos y servicios básicos de seguridad.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y sus usuarios
Descripción de la acción	
Actualizar el equipamiento básico de seguridad (mitigación de los ataques DDoS; cortafuegos), y adquirir los servicios de apoyo necesarios para reforzar estos servicios de seguridad.	

Acción 5	Despliegue de nuevos equipos y servicios de seguridad.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y sus usuarios
Descripción de la acción	
Adquirir nuevos equipos de seguridad (para el filtrado de páginas web) e implementar nuevos servicios de seguridad (filtrado de páginas web, detección de vulnerabilidades, pruebas de penetración y hacking ético, centro de operaciones de seguridad (SOC), cortafuegos a la carta) para mejorar la seguridad de RedIRIS y de sus miembros.	

Acción 6	Nuevos procedimientos y normas de seguridad.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y sus usuarios
Descripción de la acción	
Aplicar los procedimientos y normas de ISO 27001 y el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) que refuerzan la seguridad de los servicios de RedIRIS, mejoran las prácticas de gestión de crisis y garantizan el pleno cumplimiento de las normas legales para este tipo de servicios de TIC.	

Acción 7	Detectar los posibles focos de fallo y adoptar medidas de mitigación.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.2. Aumentar la fiabilidad de los servicios de RedIRIS
Descripción de la acción	
Llevar a cabo una auditoría de los posibles focos de fallo; adoptar medidas para aumentar la redundancia y reforzar el apoyo a los servicios.	

Acción 8	Mejorar el entorno organizativo de RedIRIS.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.3. Garantizar la sostenibilidad del funcionamiento de RedIRIS.
Descripción de la acción	
Desarrollar políticas sobre cuestiones organizativas clave relacionadas con RedIRIS (estructura administrativa, presupuesto, personal) y transmitir los mensajes pertinentes a los principales interesados en esta esfera. Posteriormente, aplicar políticas internas de recursos humanos en el marco de RedIRIS para fomentar: a) el aprendizaje permanente (por ejemplo, la capacitación en NFV/RDSI para mejorar las competencias en materia de nuevas tecnologías de redes); b) la aplicación efectiva de las mejores prácticas en cuestiones fundamentales como la gestión de crisis; y c) el «desarrollo profesional» y la «gestión de cambios», ya que el personal de RedIRIS debe pasar de ser experto técnico a ser gestor de servicios.	

Acción 9	Actualizar los servicios de RedIRIS para aumentar su valor añadido.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.4. Mejora continua de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS
Descripción de la acción	
Mejorar IRIS-DNS (DNSSEC, Anycast); gestión de incidencias de seguridad (mediante un acuerdo con INCIBE); nuevas funcionalidades en SiR2 (y terminar la migración de SIR a SIR2); servicio IRIS-SARA mejorado y sistema de filtrado antispam; más funcionalidades en Autolist; nueva versión de FileSender; servicios adicionales en la nube...	

Acción 10	Redactar un informe tecnológico sobre el posible impacto de las nuevas tendencias de las TIC en el entorno de RedIRIS.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.4. Mejora continua de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS
Descripción de la acción	
RedIRIS sigue las nuevas tendencias en materia de TIC (IA, 5G, big data, IdC, campus inteligente, Blockchain, etc.) mediante la cooperación con las partes interesadas pertinentes (redes de investigación, usuarios avanzados, proveedores). RedIRIS redactará un informe sobre el posible impacto de estas tecnologías disruptivas en su entorno, a fin de identificar nuevas oportunidades.	

Acción 11	Aumentar el valor añadido que proporciona RedIRIS mediante la agregación de la demanda de los usuarios y la adquisición centralizada
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que proporcionen un importante valor añadido.
Estrategia	S2.5. Agregación de la demanda de los usuarios y adquisición centralizada.
Descripción de la acción	
RedIRIS puede agregar la demanda de los usuarios y actuar como central de compras aprovechando su posición de experto neutral y representante de los usuarios. Usuarios clave como CRUE-TIC han pedido explícitamente a RedIRIS que desempeñe este papel. La contribución de RedIRIS en este campo podría ir desde la simple consultoría técnica hasta la gestión de las negociaciones colectivas, la elaboración de un acuerdo marco o incluso la ejecución de compras y suministros sobre la base del pago por uso.	

Acción 12	Planes específicos para mejorar la divulgación entre los usuarios a través de los principales interesados.
Objetivo	O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, a fin de aumentar la utilización de los servicios y la satisfacción de los usuarios.
Estrategia	S3.1. Aumento de la colaboración con los principales interesados para mejorar la divulgación entre los usuarios.
Descripción de la acción	
Llegar a acuerdos específicos, con planes de acción concretos, con las principales partes interesadas, como las redes académicas y de investigación regionales (RREN), CRUE-TIC (Grupo TIC de las universidades españolas), RES (Red Española de Supercomputación) e INCIBE Instituto Español de Ciberseguridad), y desarrollar planes de acción específicos para los usuarios, como las ICTS.	

Acción 13	Plan para mejorar la calidad de la información de RedIRIS sobre los usuarios para mejorar la inteligencia empresarial.
Objetivo	O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, a fin de aumentar la utilización de los servicios y la satisfacción de los usuarios.
Estrategia	S3.2. Mejora de la inteligencia empresarial de RedIRIS.
Descripción de la acción	
Información actualizada sobre los usuarios y las opiniones de estos; nuevas herramientas internas para gestionar la información de los usuarios; revisión de los indicadores clave de rendimiento (KPI); RedIRIS y la consola de usuarios; informes de inteligencia empresarial.	

Acción 14	Participación con GÉANT en la EOSC y otros programas importantes de la UE.
Objetivo	O4. Colaborar activamente en el desarrollo de un entorno integrado de e-ciencia a nivel europeo y nacional, en el que la contribución de RedIRIS se centrará en los ámbitos de la transferencia de datos, la seguridad, la confianza y la identidad, las herramientas de colaboración y los servicios de nube compartidos.
Estrategia	S4.1. Contribuir, junto con GÉANT, al desarrollo de políticas de e-ciencia en la UE.
Descripción de la acción	
Contribuir, junto con GÉANT, a la política de la EOSC que está desarrollando la Comisión Europea. Promover la aplicación de la EOSC a nivel nacional. Contribuir a otras políticas pertinentes de la UE junto con GÉANT (EDI, Sociedad Gigabit). Contribuye al proyecto GN4-3 gestionado por GÉANT, y sigue otros proyectos, relacionados con las carteras de servicios de las NREN, en los que GÉANT también participa en nombre de sus miembros.	

Acción 15	Creación de una nueva Red de ICTS relacionadas con la e-ciencia
Objetivo	O4. Colaborar activamente en el desarrollo de un entorno integrado de e-ciencia a nivel europeo y nacional, en el que la contribución de RedIRIS se centrará en los ámbitos de la transferencia de datos, la seguridad, la confianza y la identidad, las herramientas de colaboración y los servicios de nube compartidos.
Estrategia	S4.2. Red de ICTS sobre e-ciencia.
Descripción de la acción	
<p>Formalizar la creación de una red de ICTS de e-ciencia con RedIRIS y RES (Red Española de Supercomputación), con la posible inclusión de instalaciones de almacenamiento. Aprobación de un modelo de gobernanza, que facilitará la participación de otros agentes pertinentes, como usuarios, administradores y conservadores de bases de datos, desarrolladores de aplicaciones, administradores y conservadores de bases de datos, etc. Elaborar un documento compartido ("Libro Blanco") para ayudar a los responsables de las políticas a comprender los retos existentes y las funciones que los distintos agentes pueden desempeñar conjuntamente para mejorar la e-ciencia en España.</p>	

Acción 16	Plan de acción específico para mejorar los servicios clave de RedIRIS de la e-ciencia.
Objetivo	O4. Colaborar activamente en el desarrollo de un entorno integrado de e-ciencia a nivel europeo y nacional, en el que la contribución de RedIRIS se centrará en los ámbitos de la transferencia de datos, la seguridad, la confianza y la identidad, las herramientas de colaboración y los servicios de nube compartidos.
Estrategia	S4.3. Mejorar la cartera de servicios de RedIRIS en áreas clave para la e-ciencia.
Descripción de la acción	
<p>Centrarse específicamente en la mejora de los servicios que se han señalado, a nivel nacional y de la UE, como la principal contribución de las NREN a la e-ciencia: transferencias de datos; seguridad; confianza e identidad; herramientas de colaboración y servicios de nube compartidos.</p>	



Red IRIS

Plan Estratégico 2020